

# Comisia Europeană: „Geoblocarea în sectorul comerțului electronic este larg răspândită în UE”

21 martie 2016

## Pe scurt

Comisia Europeană a publicat rezultatele preliminare ale investigației sectoriale în domeniul comerțului online. Concluzia: acordurile dintre distribuitori și furnizori prin care se limitează geografic vânzările online ale distribuitorului ridică probleme de concurență. În România, o investigație similară este în desfășurare.

## În detaliu

**Ancheta sectorială lansată în sectorul comerțului online în mai 2015 a avut scopul de a verifica existența și răspândirea înțelegerilor dintre furnizori și distribuitori cu privire la geo-blocarea în comerțul online (indiferent de industrie).**

Geoblocarea limitează dreptul distribuitorilor de a vinde în afara țării de rezidență / spațiului geografic alocat de furnizori.

Comisia Europeană a identificat faptul că geoblocarea se agreează fie contractual, fie verbal / informal, și implică bariere tehnice care îi împiedică pe

consumatori să cumpere online din afara statului / spațiului geografic alocat de furnizori.

Răspunsurile a peste 1400 de comercianți din toate cele 28 de state membre ale Uniunii Europene arată că se recurge în mod frecvent la geoblocare atât în cazul bunurilor de consum, cât și în cel al conținutului digital.

Un exemplu de geoblocare indicat de Comisia Europeană este neacceptarea metodelor de plată străine, sau chiar redirectionarea și blocarea accesului la site-ul web.

În principiu, dacă geoblocarea este rezultatul unui acord între furnizori și distribuitori, astfel de acorduri pot restrânge

concurența și trebuie analizate în detaliu din perspectiva efectelor pe care le produc.

[Sursa:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-16-922\\_ro.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-922_ro.htm)]

## De reținut

Rezultatele preliminare ale Comisiei Europene pot fi considerate semnale de alarmă pentru aspectele sensibile din punct de vedere concurențial identificate. În România, se așteaptă ca o concluzie similară să fie anunțată de către Consiliul Concurenței, care are în derulare o investigație de cunoaștere a pieței cu același obiect, comerțul online.

## Să discutăm

Pentru o discuție mai detaliată despre impactul pe care aceste prevederi îl pot avea în cazul dumneavoastră specific, puteți contacta următoarele persoane:



Sorin David, *Partener*  
[sorin.david@david-baias.ro](mailto:sorin.david@david-baias.ro)



Dan Dascălu, *Partener*  
[dan.dascalu@david-baias.ro](mailto:dan.dascalu@david-baias.ro)



Anda Rojanschi, *Partener*  
[anda.rojanschi@david-baias.ro](mailto:anda.rojanschi@david-baias.ro)



Manuela Guia, *Partener*  
[manuela.guia@david-baias.ro](mailto:manuela.guia@david-baias.ro)

### **PwC România**

Lakeview Building  
Str. Barbu Văcărescu 301-311  
Sector 2, București  
Tel.: + 40 21 225 3000  
Fax: + 40 21 225 3600

### **D&B David și Baias SCA**

Lakeview Building  
Str. Barbu Văcărescu 301-311  
Sector 2, București  
Tel.: + 40 21 225 3770  
Fax: + 40 21 225 3771